



Ensemble, cultivons les possibles !

# Catalogue formations 2026

---

FORMATION EN PRÉSENTIEL / À DISTANCE  
PARCOURS CERTIFIANTS / CPF  
ÉVÈNEMENTS / SÉMINAIRES  
DIGITAL LEARNING



## EDITO

**Chez GH Training, nous sommes convaincus que la formation professionnelle est bien plus qu'un outil : c'est un investissement durable dans les femmes et les hommes, au service de la performance de l'entreprise.**

Fortes de plus de dix années d'expertise aux côtés d'acteurs industriels majeurs, nos équipes conçoivent des formations à haute valeur ajoutée répondant à vos enjeux stratégiques.

Nos formateurs, experts opérationnels issus du terrain, connaissent les réalités de production et les défis auxquels vos équipes font face.

Notre approche s'appuie sur trois piliers :

- Des contenus de qualité et innovants, nourris de cas concrets et de références solides,
- Un accompagnement sur-mesure, conçu avec vous pour répondre à vos besoins spécifiques,
- Un suivi attentif, garant de la montée en compétences et de la satisfaction durable.

La formation continue est un moteur de transformation et de compétitivité..

**GH Training – Former aujourd'hui pour transformer demain.**

**Richard LAMY**  
Responsable pédagogique

# SOMMAIRE



<b>01. LE LEAN 6 SIGMA</b>	<b>P7</b>
White Belt	P8
Yellow Belt	P9
Green Belt	P10
Black Belt	P11
Manager Belt	P12

<b>03. OUTILS DE LA QUALITÉ</b>	<b>P24</b>
Amdec produits et process	P25
Amdec moyens	P26
MSA /MSP	P27
Initiation à l'APQP	P28
Les Cores Tools de l'APQP	P29

<b>02. LEAN MANAGEMENT</b>	<b>P13</b>
Yellow Belt Lean	P14
Green Belt Lean	P15
Découvrir le lean	P16
Lean office et services	P17
VSM	P18
Pilotage de la démarche 5S	P19
Initiation à la démarche 5S	P20
Méthode SMED	P21
TPM	P22
Kanban	P23

<b>05. RÉSOLUTION DE PROBLÈMES</b>	<b>P33</b>
Initiation à la démarche 8D	P34
Pilotage de la méthode 8D	P35
Analyse causale	P36
Démarche QRQC	P37

<b>04. MANAGEMENT DE PROJET</b>	<b>P30</b>
Conduite du changement	P31
Les fondamentaux du management de projets	P32

<b>07. RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>P43</b>
Management missions RH	P44
Initiation au recrutement	P45
Devenir Expert en recrutement	P46
Recruter sans discriminer	P47
Conduite d'entretiens de recadrage	P48

<b>06. MANAGEMENT DE PROXIMITÉ</b>	<b>P38</b>
Fondamentaux du manager de proximité	P39
Management visuel / AIC	P40
Manager coach	P41
Parcours Manager de proximité	P42

<b>08. SUPPLY CHAIN</b>	<b>P49</b>
Initiation à la supply chain	P50
Organisation et amélioration	P51

Parmis nos clients



NOUVEAUTÉ

INNOVATION

CONNEXION

## Blended-learning : La formation nouvelle génération

Depuis plus de 10 ans, GH Training accompagne les entreprises industrielles dans le développement des compétences clés.

En 2026, nous faisons évoluer nos méthodes avec le Blended Learning, pour offrir encore plus de personnalisation et de valeur ajoutée à nos formations.

La force du présentiel : échanges, ateliers pratiques et cas concrets animés par nos experts issus de l'industrie

La flexibilité du digital : contenus en ligne accessibles partout, à tout moment, mise à jour en continu.

AVANTAGES	PRÉSENTIEL	E-LEARNING	BLENDÉ LEARNING
Richesse du contenu	✓		✓
Engagement	✓		✓
Sujet manuel	✓		✓
Flexibilité		✓	✓
Personnalisation		✓	✓
Organisation		✓	✓
Mise à échelle		✓	✓

Dans chaque module, une variété d'approches, de contenus et de tests :



### UN SERVICE INCLUS DANS NOS FORMULES DE FORMATION

Le blended learning est désormais intégré à nos parcours, qu'ils soient interentreprises ou intra packagés.

Avec GH Training, vous bénéficiez d'une approche complète : préparation personnalisée, accompagnement durable et satisfaction mesurée.

# Financer vos formations

## Le salarié finance sa formation

Le **Compte Personnel de Formation (CPF)** permet à tout actif de financer une ou plusieurs formations éligibles via le site [moncompteformation.gouv.fr](http://moncompteformation.gouv.fr). Il est également possible de cofinancer la formation avec l'employeur dans le cadre d'un CPF co-construit.

Le **Projet de Transition Professionnelle (PTP)** est destiné aux salariés en reconversion souhaitant suivre une formation longue. Ce dispositif peut être accompagné par un Conseiller en Évolution Professionnelle (CEP).

Les **créateurs d'entreprise, demandeurs d'emploi ou salariés en réflexion** peuvent aussi se rapprocher de :

- France Travail (Pôle emploi),
- Transitions Pro,
- leur conseiller en Évolution Professionnelle (CEP),
- ou de leur région, pour explorer les financements possibles.

## Le financement personnel

Si le solde CPF est insuffisant, le reste à charge peut être financé directement par le participant.

## L'employeur finance la formation professionnelle

Le **plan de développement des compétences** regroupe toutes les actions de formation mises en place par l'employeur pour ses collaborateurs.

Des **aides financières** peuvent être mobilisées selon la nature des projets.

Le **service RH** peut se rapprocher de :

- l'OPCO 2i, organisme agréé par l'État pour accompagner les entreprises industrielles dans leurs démarches,
- les **associations Transitions Pro**,
- la **branche professionnelle ou la région**.

Le **dispositif de l'alternance** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) permet d'obtenir un diplôme ou un titre professionnel, tout en bénéficiant d'un accompagnement par un tuteur ou un maître d'apprentissage.

## Le financement personnel

**CPF co-construit** : projet collaboratif entre le salarié et l'employeur, avec un partage du financement et des objectifs communs.

**Formation hors temps de travail** : certaines formations peuvent être suivies en dehors du temps de travail (jusqu'à 30h) avec accord du salarié.





# Solutions de formations

## FORMATIONS EN INTER

Participez à nos sessions toute l'année, en présentiel ou à distance. La diversité des entreprises participantes enrichit les échanges et renforce l'impact de chaque formation.

## DIGITAL LEARNING

Profitez de modalités digitales offrant une grande flexibilité et un accès simplifié.

Des travaux de groupe interactifs sont organisés dans des espaces virtuels, sous l'animation d'un formateur GH Training pour garantir dynamisme et engagement.

## FORMATIONS SUR-MESURE

Nos experts vous accompagnent dans la conception d'un dispositif de formation personnalisé, en totale **adéquation avec vos objectifs et la culture de votre entreprise**.

Chaque projet est **construit sur mesure**, pour un impact concret et mesurable sur la performance.

## BLENDDED-LEARNING

GH Training déploie le Blended Learning, une approche hybride mêlant **autonomie et interaction**. Elle combine des temps d'apprentissage **individuels et des sessions collectives** animées, pour plus de flexibilité, d'efficacité et de partage d'expérience. Une solution pensée pour s'adapter à vos contraintes et besoins.

## FORMATIONS INTRA

Nos formations peuvent être déployées au sein de votre entreprise, partout en France et à l'étranger. Elles sont adaptées à vos enjeux spécifiques afin de faciliter l'assimilation des outils et des méthodes par vos équipes.

Nous construisons avec vous des cas pratiques concrets, issus de votre activité : études de cas réels, zones tests ou problématiques de production.

## PARCOURS TRAINING

Nos parcours de formation sont composés de modules cohérents et complémentaires, permettant à vos collaborateurs de **découvrir, approfondir et valider leur savoir-faire**.

Une approche structurée pour accompagner durablement la montée en compétences de vos équipes.

## LE COACHING

GH Training accompagne vos collaborateurs grâce à un coaching personnalisé, conçu pour accélérer leur montée en compétences. Cette approche combine un suivi individuel structuré et des mises en situation concrètes, favorisant prise de recul, progression durable et efficacité opérationnelle.

Une démarche sur-mesure, adaptée aux besoins et aux enjeux spécifiques de chaque talent.

# FORMATIONS LEAN 6 SIGMA

**Boostez la performance de votre entreprise  
avec le Lean 6 Sigma.**

Nos formations donnent à vos collaborateurs les outils pour optimiser les processus, réduire les coûts et améliorer la qualité.

En valorisant leurs compétences certifiées, vous installez une véritable culture d'excellence opérationnelle et de progrès continu.



Découvrez les dates de nos  
sessions inter-entreprises !

01.

# WHITE BELT

**TARIF****313 € HT\*****4h de formation****1/2 journée****Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra****Pour qui ?**

Personne pouvant être amenée à participer à des groupes "projets amélioration" (DMAIC) ou faisant partie d'une organisation fonctionnant sur le principe du Lean 6 Sigma.

**Les + formation  
by GH Training**

- Acquisition rapide des fondamentaux essentiels
- Formation animée par des praticiens expérimentés du Lean Six Sigma
- Groupes restreints favorisant l'échange et l'engagement
- Études de cas concrètes pour nourrir la réflexion
- Compétences immédiatement mobilisables sur le terrain
- Possibilité d'un programme entièrement personnalisé en intra-entreprise

**OBJECTIFS**

- Sensibiliser et former à la discrimination dans le processus de recrutement.
- S'interroger sur ses propres pratiques.
- Professionnaliser les pratiques de sélection notamment en terme d'outils.
- Adopter les bonnes postures face aux candidats et potentiellement face à son client.

**PROGRAMME****1. CONCEPTS DU LEAN 6 SIGMA**

Principes et concepts

7 familles de gaspillage

Impact de la variabilité sur nos processus

Esprit Kaizen

**2. LEAN 6 SIGMA PAR DMAIC**

Différents acteurs de la démarche.

Processus DMAIC

**3. APPLICATION DES CONCEPTS**

Mise en application des principes du Lean 6 Sigma sur un processus d'assemblage reconstitué.

Fiche complète  
en ligne

# YELLOW BELT



## TARIF

2 160 € HT\*

## 31 heures dont :

7h de E-learning  
+ 3 jours de formation  
(1+2)  
+ Tests et certification

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## Pour qui ?

Chef d'équipe, technicien ou ingénieur de production, Méthodes, Qualité, Amélioration continue. Personne pouvant participer à des projets DMAIC ou en charge de résoudre des problèmes.

## Les + formation by GH Training

- Possibilité d'un programme entièrement personnalisé en intra-entreprise
- Discussion sur les défis du projet et les meilleures pratiques
- Acquisition rapide des fondamentaux essentiels
- Formation animée par des praticiens expérimentés du Lean Six Sigma
- Apprentissage et activités entre pairs
- Compétences immédiatement mobilisables sur le terrain
- Vision claire et structurée

## OBJECTIFS

- > Comprendre et maîtriser la démarche Lean 6 Sigma.
- > Résoudre les petits problèmes du quotidien.
- > Connaître les attendus des phases DMAIC.
- > Aider les Green Belt dans la conduite de projet DMAIC.

## PROGRAMME

### 1. CONCEPTS DU LEAN 6 SIGMA

Rôles des différents acteurs  
Démarche DMAIC  
Variabilité et gaspillages

### 2. DÉFINIR LE PROBLÈME

Macro-cartographie  
Analyse de risques projet

### 3. MESURER L'EXISTANT

Cartographies processus  
Analyse systèmes de mesure  
Mesure de performance

### 4. ANALYSER LES CAUSES RACINES

8 gaspillages / Takt-Time  
Analyse données / graphiques  
Identification causes racines

### 5. BOÎTE À OUTILS LEAN

TPM, SMED, KANBAN, 5S

### 6. METTRE SOUS CONTRÔLE



Fiche complète  
en ligne

# GREEN BELT



## TARIF

4 320 € HT\*

### 63 heures dont :

7h de E-learning

+ 7 jours de formation  
(3+4)

+ Tests et certification

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

### POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur production, Méthodes, Qualité, Amélioration continue.

Personne porteuse d'un projet concret d'amélioration de performance.

### Les + formation by GH Training

- Sessions animées par des praticiens expérimentés du Lean Six Sigma
- Groupes restreints garantissant une forte interaction et un apprentissage efficace
- Simulations et cas pratiques directement inspirés de situations industrielles réelles
- Parcours modulable et personnalisable pour les équipes en intra-entreprise
- Certification reconnue à l'international et conforme aux standards ISO
- Format flexible : présentiel ou distanciel selon vos contraintes

## OBJECTIFS

- > Maîtriser les outils du Lean, les outils statistiques du 6 sigma.
- > Piloter des projets d'amélioration selon la méthode DMAIC.
- > Appliquer les outils du Lean-6 Sigma dans son quotidien.
- > Appliquer les principes de la conduite du changement.
- > Être garant de la culture Lean 6 sigma dans l'entreprise.

## PROGRAMME

### 1. LES CONCEPTS DU LEAN 6 SIGMA

Rôles des différents acteurs  
DMAIC et sélection de projet

### 2. ACTIVITES DE LA PHASE DEFINE

Cadrage projet et définition du «Y»  
Initier la conduite du changement

### 3. ACTIVITES DE LA PHASE MEASURE

Analyse des systèmes de mesure  
Loi normale et échantillonnage  
Mesure de performance (TRS, Cpk)

### 4. ACTIVITES DE LA PHASE ANALYSE

Les 8 gaspillages  
Analyse de données / graphiques  
Tests d'hypothèses et ANOVA

### 5. ACTIVITES DE LA PHASE IMPROVE

Les outils Lean pour s'améliorer  
Régression linéaire simple

### 6. ACTIVITES DE LA PHASE CONTROL

Accompagner le changement  
Poka Yoke, Cartes de contrôle



Fiche complète  
en ligne

# BLACK BELT

## TARIF

3 240 € HT\*

## 47 heures dont :

7h de E-learning  
+ 5 jours de formation  
(2+3)  
+ Tests et certification

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur production, Méthodes, Qualité, Amélioration continue.

Personne porteuse d'un projet concret d'amélioration de performance.

## Les + formation by GH Training

- Formation animée par un Expert Black Belt, expert reconnu du Lean Six Sigma
- Groupes à effectif réduit pour garantir un apprentissage intensif et interactif
- Parcours conçu spécifiquement pour les environnements industriels
- Accessible sans prérequis Green Belt, pour accélérer la montée en compétences
- Certification conforme aux normes ISO 13053 & 18404, reconnue à l'international

## OBJECTIFS

- > Comprendre et maîtriser les outils statistiques du Lean 6 Sigma.
- > Appliquer dans son quotidien les outils du Lean 6 Sigma.
- > Piloter des projets d'amélioration ambitieux grâce au DMAIC.
- > Soutenir le déploiement du Lean 6 sigma dans l'entreprise.
- > Aider les Green Belt dans la conduite du projet DMAIC.



## PROGRAMME

### 1. DMAIC : PHASE DEFINE

Road map DMAIC et «Y» projet  
Rôle du Black Belt

### 2. DMAIC : PHASE MEASURE

MSA et statistiques de base  
Gérer les cas de Non-normalité  
Évaluation de la performance

### 3. DMAIC : PHASE ANALYSE

Tests d'hypothèses  
Analyse de variance (ANOVA)  
Etude de régression / corrélation

### 4. PLANS D'EXPERIENCES

Concept des plans d'expériences  
Plans complets et fractionnaires

### 5. DMAIC : PHASE IMPROVE

Plans de surface de réponse  
Boîte à Outils lean / AMDEC

### 6. PROJET DMAIC - PHASE CONTROL

Cartes de contrôle



Fiche complète  
en ligne

# MANAGER BELT

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Personne susceptible d'encadrer des projets de types Lean 6 Sigma.  
Chef d'entreprise, directeur d'usine, chef de services.

**Les + formation  
by GH Training**

- Compréhension immédiate adaptée au terrain
- Formateurs praticiens issus du terrain industriel
- Groupes réduits pour un accompagnement réellement personnalisé
- Cas concrets et situations inspirées de vos missions
- Parcours modulable selon la maturité Lean de l'entreprise
- Possibilité d'appui post-session pour sécuriser le déploiement des projets (Coaching)

**OBJECTIFS**

- Comprendre les fondamentaux du Lean 6 sigma et son déploiement.
- Encadrer les projets Lean 6 Sigma de son périmètre d'action.
- Identifier et décrire les opportunités de projets.
- Soutenir les équipes projets tout au long de la démarche DMAIC.

**PROGRAMME****1. CONCEPTS DU LEAN 6 SIGMA**

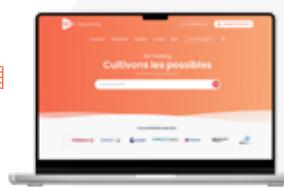
Principes du Lean 6 Sigma  
8 gaspillages  
Impact de la variabilité des processus  
Acteurs de la démarche

**2. LEAN 6 SIGMA PAR DMAIC**

Le processus DMAIC

**3. RÔLE DE MANAGER BELT**

Rôle du sponsor de projets  
Sélection et priorisation de projets  
Cadrage projet  
Passage de jalons de projets



RETROUVEZ TOUTE NOTRE OFFRE  
DE FORMATIONS 2026 SUR :  
[ghtraining.com](http://ghtraining.com)



Fiche complète  
en ligne

# FORMATIONS

# LEAN MANAGEMENT

Adoptez les principes du Lean Management pour gagner en efficacité et en performance.

Nos formations vous apportent les outils nécessaires pour simplifier vos processus et éliminer les sources de gaspillage.



Découvrez les dates de nos sessions inter-entreprises !

02.

# YELLOW BELT LEAN



## TARIF

1 620 € HT\*

## 23 heures dont :

7h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et certification

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Chef d'équipe, technicien ou ingénieur de production, Méthodes, Qualité, Amélioration continue.

Personne pouvant participer à des projets DMAIC ou en charge de résoudre des problèmes.

## Les + formation by GH Training

- Formateurs praticiens qui transmettent une approche concrète, issue du terrain industriel
- Mises en situation opérationnelles directement inspirées des problématiques rencontrées en production et en services supports
- Groupes restreints assurant un suivi attentif et une progression rapide
- Outils et supports prêts à l'emploi, utilisables dès le retour en entreprise
- Parcours modulable, adapté aux enjeux Lean de chaque organisation

## OBJECTIFS

- Comprendre et maîtriser les fondamentaux de la démarche Lean.
- Appliquer dans son quotidien les outils du Lean (chasse aux gaspillages).
- Résoudre des problèmes du quotidien en utilisant les outils du Lean et du processus DMAIC.
- Aider les Green Belt dans la conduite de projet d'amélioration de processus

## PROGRAMME

### 1. CONCEPTS DU LEAN MANAGEMENT

### 2. DÉFINIR LE PROBLÈME

Cadrage et lancement de projet  
Traduire Voix du Client en «Y»  
Analyse de risques projet

### 3. ACTIVITÉS DE LA PHASE MEASURE

Cartographies de processus (VSM...)  
Variables à mesurer (IPO, Prio)  
Mesure de performance (TRS...)

### 4. ANALYSER LES CAUSES RACINES

8 gaspillages et Takt Time  
Analyse de données / graphiques  
Diagramme Ishikawa / 5 pourquoi

### 5. AMÉLIORER L'EXISTANT

Évaluer et priorisation des solutions  
Outils du Lean pour s'améliorer  
Analyse de risques sur les solutions

### 6. METTRE SOUS CONTRÔLE

Confirmer les résultats  
Plan de contrôle



Fiche complète en ligne

# GREEN BELT LEAN



## TARIF

3 240 € HT\*

## 47 heures dont :

7h de E-learning  
+ 5 jours de formation  
(2+3)  
+ Tests et certification

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur production, Méthodes, Qualité, Amélioration Continue.

Personne porteuse d'un projet concret d'amélioration de performance.

## Les + formation by GH Training

- Parcours adaptable au niveau de maturité Lean de l'entreprise
- Formateurs praticiens avec une forte expérience industrielle
- Cas concrets et mises en situation directement inspirés du terrain
- Groupes restreints permettant un accompagnement personnalisé
- Outils, modèles et supports immédiatement exploitables en projet

## OBJECTIFS

- > Comprendre et maîtriser les outils du Lean.
- > Piloter des projets dans son périmètre d'influences.
- > Appliquer les outils du Lean dans son quotidien.
- > Encadrer et animer une équipe projet.
- > Appliquer les principes de la conduite du changement.

## PROGRAMME

### 1. CONCEPTS DU LEAN MANAGEMENT

### 2. PHASE DEFINE

Traduire Voix du client en «Y»  
Analyse de risques projet  
Préparer la conduite du changement

### 3. ACTIVITÉS DE LA PHASE MEASURE

Cartographies de processus (VSM)  
Identifier les variables à mesurer  
Mesure de performance

### 4. ACTIVITÉS DE LA PHASE ANALYSE

8 gaspillages, Takt time  
Analyse de données / graphiques  
Multi-vari / Tests Better Vs Current  
Ishikawa et 5 pourquoi

### 5. ACTIVITÉS DE LA PHASE IMPROVE

TPM, SMED, Kanban et 5S  
Poka Yoke, Jidoka, Andon  
Analyse impacts changements

### 6. ACTIVITÉS DE LA PHASE CONTROL

Confirmer les résultats  
Mettre sous contrôle



Fiche complète  
en ligne

# DÉCOUVRIR LE LEAN

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Personne désireuse de découvrir le Lean ou souhaitant manager les activités Lean de son périmètre.

**Les + formation  
by GH Training**

- Intéressant pour les managers de tout niveau
- Formateurs praticiens avec une solide expérience du Lean industriel
- Exemples pratiques comme base de discussion
- Des simulations de processus réalistes
- Outils et méthodes directement transposables sur le terrain
- Programme sur mesure en intra-entreprise

**OBJECTIFS**

- › Comprendre les mécanismes de la démarche Lean.
- › Identifier les gaspillages dans un processus.
- › Identifier les outils Lean en fonction du contexte.
- › Piloter l'amélioration continue dans son périmètre.

**PROGRAMME****1. QU'EST-CE QUE LE LEAN MANUFACTURING ?**

But du Lean Manufacturing  
Attributs du Lean Manufacturing  
Couverture du Lean Manufacturing  
10 points de l'état d'esprit KAIZEN  
Valeur ajoutée / Non-valeur ajoutée  
7 catégories de gaspillage

**2. DÉCOUVERTE DE LA BOÎTE A OUTILS LEAN**

5S : maintenir en ordre un poste de travail  
SMED : technique de changement rapide d'outils  
TPM : Total Productive Maintenance  
Kanban : Gérer les stocks et encours; passer au flux tiré

**3. APPLICATION DES ACQUIS**

Étude et optimisation d'un processus d'assemblage « Ecole » par les principes du Lean



Fiche complète  
en ligne

# LEAN OFFICE ET SERVICES

## TARIF

2 916 € HT\*

## 47 heures dont :

7h de E-learning  
+ 5 jours de formation  
(2+3)  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Responsable, cadre et technicien des fonctions support dans les entreprises industrielles, commerciales et de service.

## Les + formation by GH Training

- Formateurs praticiens experts des processus support et administratifs
- Cas concrets tirés d'environnements industriels, commerciaux et de services
- Groupes restreints pour un accompagnement ciblé et opérationnel
- Outils simples et immédiatement applicables aux flux administratifs
- Simulations et analyses de processus typiques des fonctions support
- Parcours adaptable aux enjeux spécifiques de chaque service

## OBJECTIFS

- > Comprendre et appliquer les outils et principes du Lean.
- > Mesurer, analyser vos processus supports et de services (approche DMAIC).
- > Améliorer leur efficacité par la réduction des gaspillages et non-valeurs ajoutées.
- > Piloter et maintenir la performance de vos processus au quotidien par les rituels SQCDP & QRQC.

## PROGRAMME

### 1. QU'EST-CE QUE LE LEAN OFFICE ?

Objectifs et principes du Lean  
8 gaspillages et démarche DMAIC

### 2. PHASE DEFINE

Cadrage projet  
Conduite du changement  
Analyse de risque

### 3. PHASE MEASURE

Cartographie de processus  
Différentes techniques de mesure

### 4. PHASE ANALYSE

Analyse gaspillages et données graphiques  
Causes racines

### 5. PHASE IMPROVE

Évaluer des solutions  
Analyse de risque sur les solutions

### 6. PHASE CONTROL

Accompagner le changement  
Mettre sous contrôle



Fiche complète  
en ligne

# VALUE STREAM MAPPING (VSM)

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur en industrie.

Personne souhaitant réaliser une étude VSM.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs experts de la cartographie des flux industriels
- Études de cas issues d'ateliers, logistiques et flux d'information réels
- Groupes restreints pour un accompagnement précis sur les VSM des participants
- Outils et modèles directement exploitables pour cartographier vos flux majeurs
- Analyse guidée des dysfonctionnements et leviers d'amélioration
- Parcours adaptable selon la complexité de vos processus et de votre site

**OBJECTIFS**

- Comprendre les enjeux et périmètres auxquels s'applique la VSM.
- Maîtriser les outils de cartographie des flux majeurs de votre entreprise (physiques et d'informations).
- Identifier les principaux dysfonctionnements dans ces flux.
- Amorcer un plan de progrès issue de la VSM.

**PROGRAMME****1. CONCEPTS DE LA METHODE VSM**

Définition et objectifs de la VSM  
Contexte et enjeux  
Types de flux à cartographier  
Symboles associés à la VSM

**2. PRÉPARATION DU PROJET**

Périmètre d'étude  
Cadrage et charte projet

**3. CONSTRUCTION DE LA VSM**

Rappels principes du Lean  
8 gaspillages  
Flux tiré et flux poussé  
Étapes de construction d'une VSM  
Calcul de temps et rendement

**4. ANALYSE DE LA VSM ACTUELLE**

Identifier les dysfonctionnements  
Mesurer l'impact

**5. AMÉLIORATION : LA VSM CIBLE**

Vision et process cible  
Création et mise en oeuvre du plan d'actions.



Fiche complète  
en ligne

# PILOTAGE DE LA DÉMARCHE 5S

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

- 2h de E-learning
- + 2 jours de formation
- + Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra****POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur.  
Personne ayant pour objectif d'animer et/ou de piloter un chantier 5S dans sa société.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens avec une forte expérience terrain en production
- Cas concrets issus d'ateliers et zones de travail réellement optimisées par nos équipes
- Groupes restreints pour un accompagnement opérationnel et personnalisé
- Outils et supports prêts à l'emploi pour structurer et suivre une démarche 5S
- Simulations pratiques pour maîtriser les étapes clés et engager les équipes

**OBJECTIFS**

- > Comprendre et maîtriser les éléments fondamentaux de la conduite de projet, appliqués au cas de la mise en oeuvre de la démarche 5S.
- > Maîtriser les étapes importantes d'une démarche 5S et les outils associés.
- > Optimiser, par les 5S, une zone de travail sur les axes Sécurité, Qualité, et Efficacité.
- > Conduire le changement et sensibiliser à l'intérêt de cet outil.

**PROGRAMME****1. PRINCIPES DE BASE DU 5S**

Démarche et méthode 5S  
Pourquoi, où et quand les appliquer  
Différents acteurs de la démarche

**2. 5S EN DETAILS**

Modes d'application des différentes étapes

**3. VISITE TERRAIN**

Visite terrain et prise de photos  
Mesurer écart entre l'actuel et la cible 5S  
Construction d'un rapport d'étonnement

**4. ORGANISER SON PROJET 5S**

Processus de mise en oeuvre  
Construction de l'avant-projet  
Choix du chantier pilote, sa préparation et sa communication  
Journée « Clean »  
Identifier et traiter les actions  
Piloter le 5S au quotidien  
Management visuel



Fiche complète  
en ligne

# INITIATION À LA DÉMARCHE 5S

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur.  
Personne ayant pour objectif d'animer et/ou de piloter un chantier 5S dans sa société.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs experts maîtrisant la mise en œuvre du 5S sur le terrain
- Exemples concrets issus d'ateliers et de zones de travail réelles
- Groupes restreints pour favoriser l'échange et l'appropriation des outils
- Méthodes simples et immédiatement applicables dans l'entreprise
- Supports opérationnels pour accompagner les premières démarches 5S
- Parcours adaptable selon le contexte et les objectifs de chaque service

**OBJECTIFS**

- Connaître les étapes importantes d'une démarche 5S et les outils associés
- Comprendre en quoi cet outil permet de s'inscrire dans une démarche d'amélioration de l'entreprise.
- Participer et être membre actif d'une démarche 5S

**PROGRAMME****1. LES PRINCIPES DE BASE DU 5S**

Qu'est-ce que la démarche 5S

5 étapes de la Méthode 5S

Pourquoi, où et quand appliquer les 5S

Différents acteurs de la démarche 5S

**2. LES 5S EN DETAILS**

Découverte des modes d'application des différentes étapes :

Seiri - Trier & Débarrasser

Seiton - Ranger & Organiser

Seiso - Nettoyer, Inspecter & rendre l'éclat du neuf

Seiketsu - Standardiser & Formaliser

Shitsuke - Respecter & Améliorer

**3. VISITE D'ATELIER**

Visite d'atelier et prise de photos

Mesurer l'écart entre l'actuel et la cible 5S

Construction d'un rapport d'étonnement



Fiche complète  
en ligne

# MÉTHODE SMED

## CHANGEMENT RAPIDE DE SÉRIE/OUTILS

### TARIF

972 € HT\*

### 16 heures dont :

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

### POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur.  
Personne ayant pour objectif d'animer et/ou de piloter un chantier 5S dans sa société.

### Les + formation by GH Training

- Formation menée par des formateurs spécialistes du Lean et de l'optimisation des temps de changement
- Études de cas issues de situations industrielles concrètes
- Ateliers pratiques pour appliquer immédiatement les principes du SMED
- Groupes restreints pour un accompagnement ciblé et efficace
- Outils et tableaux de bord pour mesurer et suivre les gains obtenus
- Parcours adaptable selon les équipements, les processus et les contraintes de production

### OBJECTIFS

- Comprendre les principes et avantages de la méthode SMED
- Diminuer les temps de changements de séries, de réglages outils.
- Augmenter la disponibilité des équipements
- Piloter la performance SMED au quotidien.

### PROGRAMME

#### 1. CONCEPTS DE LA MÉTHODE SMED

Définition et objectifs du SMED  
Opérations internes et externes  
Étapes mises en place

#### 2. PRÉPARATION DU PROJET

Justifier, cadrer le projet  
Constituer une équipe

#### 3. MESURE DE L'EXISTANT

Collecter données terrain  
Feuille de relevés SMED

#### 4. ANALYSE DE L'EXISTANT

Analyse des temps  
Séparer les internes des externes

#### 5. AMÉLIORATION EN DEUX TEMPS

Convertir les internes en externes  
Vérifier l'efficacité des actions

#### 6. PILOTAGE DU SMED AU QUOTIDIEN

KPI du SMED  
Standardiser  
Généraliser les actions



Fiche complète  
en ligne



RETROUVEZ-NOUS  
[ghtraining.com](http://ghtraining.com)

# TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM)

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur de Maintenance, de production.  
Personne souhaitant mettre en oeuvre la TPM.

**Les + formation by GH Training**

- Formation animée par des formateurs spécialistes de la performance industrielle et de la maintenance
- Cas concrets issus d'ateliers, lignes et équipements rencontrés sur le terrain
- Exercices pratiques pour maîtriser les étapes clés de la démarche TPM
- Groupes restreints pour un accompagnement ciblé des techniciens et ingénieurs
- Outils opérationnels pour piloter le TRS et suivre l'efficacité des actions
- Parcours adaptable selon vos installations, contraintes et objectifs de performance

**OBJECTIFS**

- > Comprendre les principes et les avantages de la méthode TPM.
- > Maîtriser les étapes importantes de la démarche TPM et outils associés.
- > Initier et structurer une démarche TPM.
- > Améliorer la performance et la disponibilité des équipements.
- > Piloter la performance TPM au quotidien au travers du TRS.

**PROGRAMME****1. LES CONCEPTS DE LA TPM**

Définition et objectifs de la TPM

5 piliers de la TPM

Étapes de mise en place

**2. PRÉPARATION DU PROJET**

Ligne pilote et l'équipe TPM

Planning de mise en place

**3. NETTOYAGE INITIAL**

Rendre l'éclat du neuf (5S)

Identifier, traiter sources de pollution

Identifier équipements défectueux

**4. REMISE AU STANDARD**

Plan d'actions curatives

Mise en place des indicateurs TPM

**5. MAINTENANCE AUTONOME**

Modes opératoires TPM

Plans de maintenance

Démarrage des plannings TPM

**6. PILOTAGE DE LA TPM AU QUOTIDIEN**

Optimisation du système TPM

Pérennisation de la démarche



Fiche complète en ligne

# LES SYSTÈMES KANBAN

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra****POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur production, Méthodes, Amélioration Continue. Personne désireuse de mettre en place et gérer un système de production par Kanban.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formation encadrée par des formateurs experts des flux tirés et de l'optimisation des stocks
- Des simulations de processus réalistes
- Exercices pratiques pour dimensionner et déployer un système Kanban efficace
- Groupes restreints permettant un accompagnement ciblé et opérationnel
- Outils simples et immédiatement applicables pour stabiliser les niveaux de stock
- Parcours adaptable selon vos processus, volumes et contraintes logistiques

**OBJECTIFS**

- > Comprendre les principes et les avantages de l'approche Kanban.
- > Sélectionner le dispositif Kanban le plus adapté.
- > Calculer et mettre en place un système de production par Kanban.
- > Limiter les stocks inter-opérations.
- > Réguler la production d'un poste par rapport à un autre.
- > Inverser le sens du flux (passage en flux tiré).

**PROGRAMME****1. PRINCIPES D'UN SYSTEME KANBAN**

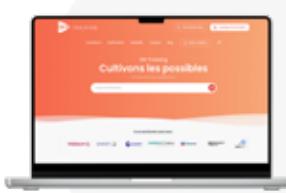
Concepts et objectifs du Kanban  
Différences entre un flux tiré et un flux poussé  
Règles d'utilisation du Kanban

**2. DIFFÉRENTS TYPES DE KANBAN****3. CALCUL D'UNE BOUCLE KANBAN**

Collecte des données relatives au flux  
Taille du lot mini de fabrication (zone verte)  
Taille du tampon de régulation (zone orange)  
Taille de l'encours mini (zone rouge)

**4. LA MISE EN OEUVRE DU KANBAN**

Formaliser les règles de fonctionnement  
Former le personnel  
Lancer le dispositif et le piloter au quotidien  
Mesurer et améliorer le dispositif



RETROUVEZ TOUTE NOTRE OFFRE  
DE FORMATIONS 2026 SUR :  
[ghtraining.com](http://ghtraining.com)



Fiche complète  
en ligne

# FORMATIONS

## OUTILS DE LA QUALITÉ



Armez-vous des outils de l'assurance qualité, afin d'identifier et de traiter les causes potentielles de défauts et de défaillances avant leur survenance.



Découvrez les dates de nos  
sessions inter-entreprises !

03.

# AMDEC PRODUIT & PROCESS

## TARIF

1 404 € HT\*

## 23 heures dont :

2h de E-learning  
+3 jours de formation  
(1+2)  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur.  
Personne susceptible  
d'animer ou participer à  
des études AMDEC Produit  
et Processus.

## Les + formation by GH Training

- Formateurs praticiens spécialisés en analyse de risques produits et process
- Études de cas et mises en situation issues de situations industrielles réelles
- Groupes restreints pour un accompagnement approfondi sur vos problématiques
- Outils opérationnels fournis : grilles AMDEC, tableaux de cotation, fichiers modèles
- Exercices pratiques pour acquérir les bons réflexes et structurer vos analyses
- Parcours adaptable selon vos métiers, contraintes et niveaux de maturité

## OBJECTIFS

- › Appliquer l'Analyse Fonctionnelle.
- › Mettre en œuvre des techniques de cartographie de processus.
- › Comprendre et maîtriser l'AMDEC P. & P.
- › Initier un plan d'actions et un plan de surveillance.

## PROGRAMME

### 1. PRÉSENTATION DÉMARCHE AMDEC

Pourquoi et quand faire des AMDEC ?  
Conditions de réussite  
Partager un vocabulaire commun  
3 types d'AMDEC

### 2. ANALYSE FONCTIONNELLE

Besoin, fonction et solution  
Recenser les fonctions : la pieuvre  
Caractériser les fonctions  
Analyse fonctionnelle externe (de service) et interne (technique)

### 3. AMDEC PRODUIT

Processus de réalisation  
Phase Analyse : Modes de défaillance, Effets, Causes et Détections  
Phase Évaluation : Gravité, Occurrence et Déetectabilité  
Criticité (IPR et seuil)

### 4. AMDEC PROCESS

AMDEC dans un processus  
Plan d'actions correctives et préventives



Fiche complète  
en ligne

# AMDEC MOYENS

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur.  
Personne susceptible  
d'animer ou participer  
à des études AMDEC  
Moyens.

**Les + formation  
by GH Training**

- Intervention d'experts maîtrisant l'analyse fonctionnelle et la fiabilité des équipements
- Études de cas issues de situations industrielles réelles pour ancrer les bonnes pratiques
- Groupes restreints pour un accompagnement ciblé sur vos problématiques terrain
- Jeux pédagogiques et mises en situation pour acquérir les réflexes AMDEC
- Outils fournis : grilles vierges, tableaux de cotation, exemples commentés, fichiers Excel

**OBJECTIFS**

- Appliquer l'Analyse Fonctionnelle.
- Comprendre et maîtriser l'AMDEC Moyens.
- Définir un plan d'actions.
- Compléter le plan de maintenance à partir de l'AMDEC.
- Comprendre et appliquer les points clés de la réussite d'une AMDEC.

**PROGRAMME****1. PRÉSENTATION DÉMARCHE AMDEC**

Pourquoi et quand faire des AMDEC's ?

Conditions de réussite

3 types d'AMDEC

**2. ANALYSE FONCTIONNELLE**

Besoin, fonction et solution

Recenser les fonctions : la pieuvre

Analyse fonctionnelle externe (de service) et interne (technique)

**3. AMDEC MOYENS**

Processus de réalisation d'une AMDEC Moyens.

Analyse : les modes de défaillance.

Effets, Causes et Détections

Évaluation : Gravité, Occurrence et Détectabilité

La criticité (IPR et seuil)

Formalisation du plan d'actions et le lien vers le plan de maintenance

# MSA / MSP

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur  
Qualité, Méthodes,  
production ou  
Amélioration Continue.  
Personne ayant en charge  
la mise en place d'une  
démarche MSP, le pilotage  
de cartes de contrôle, la  
réalisation de projet «six  
sigma».

**Les + formation  
by GH Training**

- Intervenants formateurs experts en métrologie et analyse statistique appliquée à l'industrie
- Études de cas issues de situations réelles de production et de contrôle qualité
- Exercices pratiques pour maîtriser capacités, cartes de contrôle et analyses MSA
- Groupes restreints permettant un accompagnement précis et technique
- Outils et supports opérationnels : fichiers modèles, grilles de calcul, exemples commentés

**OBJECTIFS**

- › Comprendre l'intérêt de la MSA et MSP.
- › Identifier et mettre en œuvre les différentes étapes d'une démarche MSP.
- › Comprendre et maîtriser les notions statistiques nécessaires pour calculer des capacités des procédés.
- › Construire et maîtriser l'utilisation des cartes de contrôle.

**PROGRAMME****1. STATISTIQUES DE BASE**

Différents types de données  
Histogramme, Moyenne et Écart-type  
Bases de l'échantillonnage

**2. AMÉLIORER LES PROCÉDÉS**

Identifier les X influents sur Y  
Analyse de données / graphiques de base

**3. MAÎTRISE DU SYSTEME DE MESURE**

Principes de la MSA

**4. MESURER LA PERFORMANCE**

Distribution données Vs spécifications  
Mesurer la capacité initiale

**5. PÉRÉNNISER LA PERFORMANCE**

Carte X/R Carte IEM  
Repérer les dérives et agir

**6. ALLÉGER LES CONTRÔLES**

Inspecter au bon moment.  
Trouver relations entre caractéristiques  
Adapter la fréquence des contrôles



Fiche complète  
en ligne

# INITIATION À L'APQP

**TARIF****432€ HT\*****4h de formation****1/2 journée****Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra****POUR QUI ?**

Responsable, membre d'équipes impliqué dans le développement de produits ou de process, souhaitant découvrir les fondamentaux de l'APQP pour développer "Bon du 1<sup>er</sup> coup".

**Les + formation  
by GH Training**

- Intervenants expérimentés
- Cas pratiques issus de développements produits et process réels
- Groupes restreints permettant une analyse approfondie
- Outils opérationnels fournis : grilles AMDEC, PFD, MSA, plans de contrôle, assessments
- Approche pédagogique axée sur le chaînage logique et l'application concrète
- Parcours adaptable selon vos processus, vos exigences clients et vos projets en cours

**OBJECTIFS**

- > Comprendre les principes de l'APQP
- > Appréhender les rôles et responsabilités des parties prenantes dans la mise en œuvre de l'APQP
- > Comprendre l'apport des outils de l'APQP dans un processus de développement

**PROGRAMME****1. INTRODUCTION À L'APQP**

Qu'est-ce que l'APQP ?

Bénéfices et outils de la qualité

5 grandes phases d'un projet APQP

**2. 5 PHASES DE L'APQP**

Planification

Conception / Développement Produit

Conception/ Développement Process

Validation du couple Produit / Process

Entrée en vie série et amélioration continue

Livrables clés

**3. CORE TOOLS & GESTION DE LA QUALITÉ**

Introduction aux outils essentiels (AMDEC, MSA, MSP, PPAP, Plan de surveillance)

«Caractéristiques spéciales» du produit et leur importance

**4. PRINCIPE D'ASSESSMENT APQP**

Utilisation du principe d'assessment

Management visuel

Fiche complète  
en ligne

# LES CORE TOOLS DE L'APQP

**TARIF****2 430 € HT\*****39 heures dont :**

7h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Responsable du développement produit, des processus, ou de la production.

Personne souhaitant une vue globale des core tools pour la gestion de la qualité et leur interdépendance.

**Les + formation  
by GH Training**

- Intervenants expérimentés dans le déploiement APQP
- Cas pratiques issus de développements produits et process réels
- Groupes restreints permettant une analyse approfondie des Core Tools
- Outils opérationnels fournis : grilles AMDEC, PFD, MSA, plans de contrôle, assessments
- Parcours adaptable selon vos processus, vos exigences clients et vos projets en cours

**OBJECTIFS**

- Comprendre, se repérer dans la démarche APQP
- Comprendre le chaînage logique entre tous les Cores tools
- Appliquer les Cores Tools de l'APQP
- AMDEC Produit et Process/ Process Flow Diagram (PFD) / Analyse des systèmes de mesure: MSA / Plan de contrôle / Évaluations de maturité (Assessment)

**PROGRAMME****1. CONCEPTS DU LEAN 6 SIGMA**

Principes du Lean 6 Sigma  
8 gaspillages  
Impact de la variabilité des processus  
Acteurs de la démarche

**2. LEAN 6 SIGMA PAR DMAIC**

Le processus DMAIC

**3. RÔLE DE MANAGER BELT**

Rôle du sponsor de projet  
Sélection et priorisation de projet  
Cadrage projet  
Passage de jalons de projet

**FORMATION INTRA**

Vous souhaitez programmer une formation au sein de votre structure ?  
[contact@ghtraining.com](mailto:contact@ghtraining.com)

# FORMATIONS MANAGEMENT DE PROJETS



Formez-vous au management de projets, un outil indispensable pour réussir vos actions d'amélioration ou de transformation.



Découvrez les dates de nos sessions inter-entreprises !

04.

# CONDUITE DU CHANGEMENT

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

- 2h de E-learning
- + 2 jours de formation
- + Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra****POUR QUI ?**

Ingénieur et technicien,  
chef de projet ou manager  
d'une activité  
en transformation.

**Les + formation  
by GH Training**

- Intervenants expérimentés dans la gestion de transformations industrielles et organisationnelles
- Parcours mixtes (présentiel + digital) conçus pour ancrer les compétences dans les situations réelles de travail
- Séquences amont et aval pour préparer, sécuriser et prolonger les apprentissages en contexte professionnel
- Cas pratiques directement inspirés de projets de conduite du changement en entreprise
- Groupes restreints pour un accompagnement ciblé selon les enjeux de chaque participant

**OBJECTIFS**

- > Comprendre et analyser les comportements humains face au changement.
- > Donner du sens et faciliter l'acceptation du changement.
- > Identifier les principales causes de résistance.
- > Bâtir un plan de conduite du changement.
- > Réussir vos projets en limitant les freins provoqués par la résistance au changement.

**PROGRAMME****CONDUITE DU CHANGEMENT**

Différents types de résistance

Différentes étapes

Principaux leviers

**DONNER DU SENS AU CHANGEMENT**

Situation de départ Vs situation cible

Le More of / Less Of

**LA COMMUNICATION**

Écoute active

Le message «JE»

**CAUSES DE RÉSISTANCE**

Principales causes de résistance

Identifier la nature des changement et leurs impacts

**PLAN CONDUITE DU CHANGEMENT**

Identifier les bons leviers

Bâtir le plan d'accompagnement

Mesurer l'efficacité et le niveau d'appropriation

Supporter durant la phase de transformation.

Fiche complète  
en ligne

# FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT DE PROJET

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Technicien ou ingénieur.  
Pilote et contributeur à la  
réalisation d'un projet.  
Cadre dirigeant,  
responsable opérationnel  
d'entreprise.

**Les + formation  
by GH Training**

- Ateliers collaboratifs pour renforcer la dynamique d'équipe projet
- Approche pédagogique structurée autour d'exemples issus de projets réels
- Intervenants expérimentés dans la gestion de projets multi-métiers
- Groupes restreints permettant un accompagnement individualisé
- Outils et modèles directement utilisables pour cadrer, piloter et suivre un projet
- Parcours adaptable selon la maturité projet et les responsabilités des participants

**OBJECTIFS**

- Découvrir les fondamentaux du management de projet.
- Intégrer toutes les composantes du management de projet.
- Identifier votre rôle et votre valeur ajoutée dans le projet.
- Apprendre à travailler en équipe projet.

**PROGRAMME****LES CONCEPTS DU MANAGEMENT DE PROJETS**

- Cycle de vie d'un projet
- Identifier les parties prenantes
- Comité de pilotage
- Macro-cadrage : le 6-Pack
- Place de la conduite du changement dans un projet.

**CADRAGE ET LANCEMENT DU PROJET**

- Charte projet : « le contrat »
- L'organigramme des tâches
- Construction de l'équipe projet
- Kick-off meeting

**LE BUDGET**

- Estimer et suivre le budget

**PLANNING PROJET**

- Construire et suivre son planning

**ANALYSE DES RISQUES**

- Identifier et évaluer les risques



Fiche complète  
en ligne

# FORMATIONS RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Améliorez vos résolutions de problèmes, évitez les réurgences en appliquant les principes de l'analyse causale et les outils fondamentaux de la qualité.



Découvrez les dates de nos sessions inter-entreprises !

05.

## RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Identifiez les causes racines et évitez les récidives grâce à l'analyse causale et aux outils qualité.

# INITIATION À LA DÉMARCHE 8D

## TARIF

648 € HT\*

## 8 heures dont :

1h de E-learning  
+ 1journée de formation  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur.  
Personne souhaitant découvrir la démarche 8D et participer à des études de résolution de problèmes.

## Les + formation by GH Training

- Formateurs praticiens avec une forte expérience terrain
- Cas pratiques inspirés d'incidents qualité et de situations industrielles réelles
- Ateliers collaboratifs pour maîtriser les étapes clés de la méthode 8D
- Groupes restreints favorisant l'échange et l'appropriation des outils
- Supports opérationnels fournis pour structurer vos futures démarches 8D
- Parcours adaptable selon vos processus, vos contraintes et votre maturité qualité

## OBJECTIFS

- > Connaître et partager les étapes importantes d'une démarche de résolution de problèmes.
- > Connaître et participer à la mise en œuvre des outils de résolution de problèmes.
- > S'impliquer pleinement dans un groupe de travail 8D.

## PROGRAMME

### PRESENTATION DE LA DEMARCHE 8D

- 📍 Généralités autour du 8D
- 📍 Étapes du processus 8D
- 📍 Différents cas d'application

### LA RESOLUTION DE PROBLEMES PAR LE 8D

- Sécuriser le client immédiatement et ouvrir le 8D (D0)
- Créer l'équipe projet 8D (D1)
- Définir et caractériser le problème (D2)
- Compléter la sécurisation client (D3)
- Analyse causale - Recherche des causes racines (D4)
- Rechercher et valider les actions correctives et préventives (D5)
- Mettre en œuvre les actions et valider leur efficacité (D6)
- Capitaliser, Pérenniser et généraliser les actions (D7)
- Clore le 8D et célébrer (D8)



Fiche complète  
en ligne

\*Tarifs par stagiaire pour les formations inter-entreprises.

Pour les tarifs intra-entreprises, les fiches programmes détaillées ou formations sur-mesure, nous contacter.

## RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Identifiez les causes racines et évitez les récidives grâce à l'analyse causale et aux outils qualité.

# PILOTAGE DE LA MÉTHODE 8D

## TARIF

972 € HT\*

## 16 heures dont :

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur.  
Personne souhaitant disposer d'un processus rigoureux de résolution de problèmes fondé sur des démarches participative.

## Les + formation by GH Training

- Intervenants spécialisés dans la résolution de problèmes complexes
- Cas pratiques issus de situations qualité réelles pour maîtriser chaque étape du 8D
- Ateliers d'animation pour renforcer la dynamique participative des groupes 8D
- Groupes réduits garantissant un accompagnement ciblé et opérationnel
- Outils prêts à l'emploi: grilles 8D, matrices décisionnelles, supports d'analyse
- Parcours ajustable selon vos enjeux clients, vos processus et votre niveau de maturité

## OBJECTIFS

- Comprendre les éléments fondamentaux de la conduite de projet.
- Mettre en œuvre des outils d'aide à la décision.
- Mettre en œuvre un plan de sécurisation client.
- Maîtriser les étapes d'une démarche de résolution de problèmes.
- Appliquer les outils de résolution de problèmes.
- Employer des techniques d'animation de groupe.

## PROGRAMME

### PRÉSENTATION DE LA DEMARCHE 8D

Généralités autour du 8D

Étapes du processus 8D

Différents cas d'application

### RÉSOLUTION DE PROBLEMES PAR LE 8D

Sécuriser le client immédiatement et ouvrir le 8D (D0)

Créer les conditions de réussite du 8D (D1)

Créer l'équipe projet et valider le mode du pilotage

Définir et caractériser le problème (D2)

Compléter la sécurisation client (D3)

Analyse causale - Recherche des causes racines (D4)

Processus de l'analyse causale

Différents outils de l'analyse causale

Rechercher et valider les actions correctives et préventives (D5)

Mettre en œuvre les actions et valider leur efficacité (D6)

Capitaliser, Pérenniser et généraliser les actions (D7)

Clore le 8D et célébrer (D8)



Fiche complète  
en ligne

## RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Identifiez les causes racines et évitez les récidives grâce à l'analyse causale et aux outils qualité.

# ANALYSE CAUSALE

## TARIF

648 € HT\*

## 8 heures dont :

1h de E-learning  
+ 1journée de formation  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou Ingénieur.  
Personne susceptible de conduire un groupe de travail sur une résolution de problèmes.

## Les + formation by GH Training

- Formation animée par des experts de la résolution de problèmes
- Cas pratiques issus de situations qualité et process réelles
- Ateliers collaboratifs pour structurer pas à pas une analyse causale efficace
- Groupes restreints permettant un accompagnement ciblé et opérationnel
- Outils opérationnels fournis : 5 Why, Ishikawa, matrices d'analyse...
- Parcours adaptable selon vos processus, vos contraintes terrain et vos enjeux de performance

## OBJECTIFS

- > Comprendre les éléments fondamentaux d'une analyse causale.
- > Structurer et mettre en œuvre un processus d'analyse causale.
- > Identifier et appliquer les outils de résolution de problèmes les plus pertinents en fonction du contexte.
- > Piloter une résolution de problèmes.

## PROGRAMME

### ANALYSE CAUSALE EN BREF

Généralités sur l'analyse causale  
Résoudre un problème  
Différents cas d'application  
Lien avec la méthode 8D

### DESCRIPTION DU PROBLEME

Collecter et valider les données  
La caractérisation :  
Le QQOQCCP  
Le EST / N'EST PAS.

### PROCESSUS D'ANALYSE CAUSALE

Processus de l'analyse causale  
Différents outils de l'analyse causale  
Brainstorming et Ishikawa.  
IPO – Arbre des causes.  
FTA, Le Pour ou Contre  
L'analyse causale par comparaison  
L'analyse causale par pondération  
Le « ciblage de composant »  
Les 5 Pourquoi ?



Fiche complète  
en ligne

\*Tarifs par stagiaire pour les formations inter-entreprises.

Pour les tarifs intra-entreprises, les fiches programmes détaillées ou formations sur-mesure, nous contacter.

## RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Identifiez les causes racines et évitez les récidives grâce à l'analyse causale et aux outils qualité.

# DÉMARCHE QRQC

## TARIF

972 € HT\*

## 16 heures dont :

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra

## POUR QUI ?

Technicien ou ingénieur  
Qualité, Méthodes,  
production ou  
Amélioration Continue.  
Personne susceptible de  
mettre en place un plan  
ou piloter une démarche  
QRQC.

## Les + formation by GH Training

- Formation construite autour de vos problématiques pour une mise en pratique immédiate
- Interventions menées par des formateurs spécialistes du traitement rapide d'incidents qualité
- Ateliers dynamiques: groupes restreints, quizz, analyses guidées, exercices terrain
- Outils opérationnels fournis pour animer le QRQC au quotidien
- Parcours adaptable selon la maturité qualité de l'équipe et les enjeux du site

## OBJECTIFS

- > Comprendre les principes et les avantages de la méthode QRQC (Quick Response Quality Control).
- > Appliquer le QRQC et accélérer le traitement des incidents qualité.
- > Manager le QRQC au quotidien.

## PROGRAMME

### 1. CONCEPTS DU QRQC

Origines et concepts du QRQC

État d'esprit QRQC

6 points clés de la démarche

3 réels et 3 niveaux d'application

### 2. INSTANCE QRQC : ANIMER LA QUALITÉ

Rituels quotidiens et l'agenda type

Management visuel

Principe d'escalade entre les niveaux

Manager la performance par la culture de l'objectif

### 3. PROCESSUS GESTION DU PROBLEME

Décrire et caractériser le problème

Sécuriser le périmètre à risque

Analyser les causes racines

Déterminer des solutions définitives

Capitaliser et transversaliser les solutions

### 4. OUTILS DE RESOLUTION DE PROBLEME

Ishikawa (6M), arbre des causes

FTA et 5 Pourquoi, le 8D



Fiche complète  
en ligne

# FORMATIONS MANAGEMENT DE PROXIMITÉ



Développez vos compétences managériales et relationnelles pour les mettre au service du pilotage de la performance d'activité.



Découvrez les dates de nos sessions inter-entreprises !

06.

# FONDAMENTAUX DU MANAGER DE PROXIMITÉ

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Chef d'équipe, superviseur,  
Team-leader, débutant  
dans une fonction  
d'encadrement d'équipe.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens apportant une expertise terrain du management opérationnel
- Mise en pratique intensive pour ancrer les apports dans les situations réelles de management
- Ateliers collectifs et individuels pour travailler la posture et la perception managériale
- Boîte à outils opérationnelle : communication, créativité, délégation, pilotage d'équipe
- Suivi pédagogique continu : QCM, mises en situation, exercices de terrain

**OBJECTIFS**

- > Connaître son rôle et ses responsabilités de manager de proximité.
- > Développer l'esprit d'équipe.
- > Anticiper et gérer les conflits.
- > Mener un entretien de recadrage
- > Piloter l'activité au moyen d'indicateurs clés.
- > Maîtriser les outils fondamentaux

**PROGRAMME****COMPRENDRE LES PRINCIPAUX ENJEUX DU MANAGER**

Enjeux individuels et collectifs  
Performance et bien être des salariées  
S'extraire de l'expertise technique

**INCARNER LES DIFFÉRENTS RÔLES DU MANAGER**

Être responsable  
Incarner le rôle de coach  
Devenir leader

**MISSION ESSENTIELLE : LES ENTRETIENS INDIVIDUELS**

Comprendre les différentes étapes  
Un levier de performance individuel

**COMMUNICATION : OUTIL INCONTOURNABLE DU MANAGEMENT**

Comprendre le fonctionnement  
Appréhender la distinction entre faits, opinions et sentiments  
Adapter son message, appliquer les clés d'une communication réussie.



Fiche complète  
en ligne

# MANAGEMENT VISUEL / AIC

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Chef d'équipe, superviseur,  
Team-leader, débutant  
dans une fonction  
d'encadrement d'équipe.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens familiers des rituels terrain et du pilotage d'activité
- Ateliers de mises en pratique pour maîtriser les outils du management visuel
- Simulations d'animation d'équipes inspirées de situations réelles
- Groupes restreints pour un accompagnement personnalisé
- Outils et supports opérationnels pour structurer vos AIC et vos indicateurs
- Parcours adaptable selon vos équipes, vos flux et vos enjeux de performance

**OBJECTIFS**

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel.
- Piloter l'activité au moyen d'indicateurs visuels et pertinents.
- Utiliser les outils clés de la communication.
- Maîtriser l'animation de vos réunions d'équipe (AIC).
- Favoriser les échanges et les interfaces avec les services supports.

**PROGRAMME****ANIMATION À INTERVALLE COURT**

Définition et objectifs de l'AIC

Fondations de l'AIC

Préparer et structurer son intervention

Adapter son style aux situations

Assurer de la réception du message

Se positionner comme facilitateur

**PILOTER L'ACTIVITÉ ET ENCOURAGER LA PERFORMANCE**

Principaux indicateurs de performance industrielle (SQCDP)

Culture de l'objectif

Rituels quotidiens de pilotage à 3 niveaux

**MANAGEMENT VISUEL : RENDRE VISIBLE LA PERFORMANCE**

Bénéfices du Management Visuel Panorama des techniques visuelles Créez votre tableau de bord visuel

Choisir les infos-clés à représenter

Composer votre dispositif de management visuel

Fiche complète  
en ligne

# MANAGER COACH

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Manager, responsable de service.

**Les + formation  
by GH Training**

- Ateliers pratiques pour maîtriser l'écoute, le questionnement et le feedback.
- Simulations d'entretiens coachants basées sur des situations réelles.
- Groupes restreints pour un accompagnement personnalisé.
- Outils opérationnels pour développer l'autonomie et la responsabilisation.
- Parcours ajustable selon vos équipes, vos enjeux et votre contexte managérial.

**OBJECTIFS**

- Identifier les différences entre le management exécutant et le management coachant
- Adopter une posture de manager coach : écoute, questionnement, feedback constructif
- Accompagner le développement de l'autonomie des collaborateurs
- Utiliser des outils de communication et de développement individuel
- Installer dans la durée une dynamique d'équipe fondée sur la co-responsabilité

**PROGRAMME****PRENDRE CONSCIENCE DE SA POSTURE ACTUELLE**

Les 3 niveaux du management : faire / faire faire / faire grandir

Identifier son style de management actuel (directive, persuasif, participatif, délégatif / coachant)

Les freins à la délégation et au lâcher-prise

**ADOPTER LA POSTURE DU MANAGER COACH**

Les 3 piliers : écoute active, questionnement, feedback

Le modèle GROW appliqué au management

Les biais à éviter : conseil, jugement, précipitation

**ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN AUTONOMIE**

Adapter son style de management au niveau de maturité du collaborateur

Comprendre les différences générationnelles

Identifier les leviers de motivation et de responsabilisation

**INSTALLER DURABLEMENT UNE POSTURE DE MANAGER COACH**

Les rituels du manager coach

Auto coaching / Co coaching pour entretenir et améliorer la posture dans le temps



Fiche complète  
en ligne



# PARCOURS MANAGER DE PROXIMITÉ : LEADERSHIP, AIC ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE

**TARIF****2 916 € HT\*****47 heures dont :**

7h de E-learning

+ 5 jours de formation (3 modules espacés d'un mois)

+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra****POUR QUI ?**

Manager de proximité, chef d'équipe, responsable d'atelier, team leaders, fonctions supports en lien avec la production.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens familiers des rituels terrain et du pilotage d'activité
- Ateliers de mises en pratique pour maîtriser les outils du management visuel
- Simulations d'animation d'équipes inspirées de situations réelles
- Groupes restreints pour un accompagnement personnalisé
- Outils et supports opérationnels pour structurer vos AIC et vos indicateurs
- Parcours adaptable selon vos équipes, vos flux et vos enjeux de performance

**OBJECTIFS**

- Comprendre les fondamentaux du rôle de manager de proximité.
- Organiser et piloter l'activité d'une équipe industrielle.
- Les indicateurs SQCDPE et pilotage de la performance.
- Gérer compétences, polyvalence et parcours de développement.
- Assurer coordination interservices et reporting.
- Faire respecter les règles SSE et obligations réglementaires.
- Appliquer et mettre à jour les normes et procédures.

**PROGRAMME****FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ET BASES INDUSTRIELLES**

Rôle et missions du manager de proximité. Posture managériale: assertivité, communication non verbale, exemplarité. Les 4 styles de management et introduction DISC.

**LEADERSHIP RELATIONNEL ET POSTURE MANAGÉRIALE**

Assertivité avancée et communication non verbale.

**Leadership humain**

Détection signaux faibles: tensions, démotivation. Gestion des débuts de conflit : méthode XYZ et triangle de Karpman.

Recadrage simple et non conflictuel.

**COMPÉTENCES, LEADERSHIP RH, ENTRETIENS ET GESTION SITUATIONS DIFFICILES**

Matrice compétences et habilitations réglementaires

Intégration de nouveaux arrivants

Entretiens : recadrage, annuel, professionnel

Leadership bienveillant : droit à l'erreur

Gérer un conflit entre collaborateurs



Fiche complète  
en ligne

# FORMATIONS RESSOURCES HUMAINES

Développez vos compétences en gestion des ressources humaines pour attirer, recruter et accompagner les talents au service de la performance de votre organisation.



Découvrez les dates de nos sessions inter-entreprises !

07.

# MANAGEMENT MISSIONS RH

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Chef d'équipe, superviseur, Team-leader en lien direct avec les Ressources Humaines et désirant se perfectionner sur leurs missions RH.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens apportant une vision concrète des missions RH du manager
- Parcours progressif favorisant l'engagement et l'ancrage des compétences
- Ateliers pratiques et mises en situation pour maîtriser les gestes RH du quotidien
- Séquences collaboratives pour partager expériences et bonnes pratiques entre pairs
- Outils opérationnels pour recruter, intégrer et accompagner efficacement les équipes
- Approche centrée sur l'humain pour renforcer bien-être, motivation et talents

**OBJECTIFS**

- Connaître et comprendre les missions RH du manager.
- Assurer le bien-être de ses équipes.
- Participer au recrutement.
- Intégrer des nouveaux arrivants.
- Déetecter les talents.

**PROGRAMME****ENJEUX RH & MANAGÉRIAUX**

- Développer l'attractivité  
Favoriser l'engagement  
Assurer la fidélité

**LES ENJEUX DES COMPÉTENCES**

- Déetecter les besoins  
Identifier les écarts  
Développer les compétences

**ACTEUR CLÉ : PROCESS DE RECRUTEMENT**

- Définir les bons profils  
Elaborer les outils d'aide à la décision

**ÊTRE LE PROMOTEUR DES TALENTS**

- Déetecter les talents  
Utiliser les outils de l'entretien

**S'IMPLIQUER DANS LE DIALOGUE SOCIAL**

- Identifier sa place dans le dialogue social  
Manager le dialogue social / service RH

**LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS**

- Identifier les sources de bien-être au travail  
Appréhender les nouveaux enjeux.



Fiche complète  
en ligne

# INITIATION AU RECRUTEMENT

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Responsable de recrutement, cadre de la fonction RH.  
Personne intervenant dans le processus de recrutement.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens apportant une vision concrète et opérationnelle du recrutement
- Parcours d'apprentissage progressif pour ancrer les bonnes pratiques
- Exercices pratiques et mises en situation pour maîtriser chaque étape du process
- Séquences collaboratives pour partager expériences, méthodes et retours terrain
- Outils opérationnels pour structurer le sourcing, l'entretien et l'évaluation
- Approche centrée sur les compétences et l'adéquation candidat-poste

**OBJECTIFS**

- > Construire le cadre de son recrutement
- > Élaborer une stratégie de sourcing
- > Mener un entretien efficacement

**PROGRAMME****CADRER SON RECRUTEMENT**

Contexte  
Besoin  
Critères de recrutement

**STRATÉGIE DE SOURCING**

Son impact  
Comment la mettre en place

**RÉUSSIR SA PRÉ-SELECTION ET SON APPROCHE****LES DEUX PRINCIPALES STRATÉGIES D'APPROCHE CANDIDATS****PRÉPARER ET MENER L'ENTRETIEN**

Définir le processus  
Se poser et analyser le CV  
Critères de non-discrimination

**LA PLACE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT**

Fiche complète  
en ligne

# DEVENIR EXPERT EN RECRUTEMENT

**TARIF****1 404 € HT\*****23 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 3 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra****POUR QUI ?**

Responsables de recrutement, cadre de la fonction RH et toute personne intervenant dans le processus de recrutement.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens offrant une expertise complète du recrutement opérationnel et stratégique
- Parcours progressif permettant d'ancrer durablement les compétences clés
- Mises en situation et exercices pratiques pour maîtriser chaque étape du process
- Séquences collaboratives pour partager expériences, méthodes et bonnes pratiques RH
- Outils opérationnels pour cadrer le besoin, structurer l'entretien et fiabiliser la sélection

**OBJECTIFS**

- Cadrer le besoin du recrutement
- Définir et planifier le processus de recrutement
- Mener sa recherche candidat
- Conduire un entretien de recrutement structuré
- Respecter la législation en matière de non-discrimination
- Réussir l'intégration du nouveau collaborateur

**PROGRAMME****CADRER LE BESOIN DE RECRUTEMENT**

Contexte

Besoins

Critères de recrutement

**DÉFINIR ET PLANIFIER LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT****MENER SA RECHERCHE CANDIDAT : DE LA RÉDACTION D'UNE OFFRE À L'APPROCHE CANDIDAT****CONDUIRE UN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT STRUCTURÉ****PRÉPARER L'ENTRETIEN****RESPECTER LA LÉGISLATION EN MATIÈRE DE NON DISCRIMINATION****RÉUSSIR L'INTÉGRATION DU NOUVEAU COLLABORATEUR**Fiche complète  
en ligne

# RECRUTER SANS DISCRIMINER

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Tout intervenant dans la chaîne de valeur du recrutement

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs praticiens maîtrisant les obligations légales et les bonnes pratiques de sélection
- Ateliers interactifs pour analyser ses propres pratiques et identifier les biais inconscients
- Études de cas issues de situations réelles de recrutement pour ancrer les bons réflexes
- Outils opérationnels pour structurer un process de sélection impartial et fiable
- Simulations d'entretien pour adopter la posture professionnelle adaptée
- Parcours adaptable selon vos enjeux RH, vos métiers et votre volume de recrutement

**OBJECTIFS**

- > Sensibiliser et former à la discrimination dans le processus de recrutement.
- > S'interroger sur ses propres pratiques.
- > Professionnaliser les pratiques de sélection notamment en terme d'outils.
- > Adopter les bonnes postures face aux candidats et potentiellement face à son client.

**PROGRAMME****APPRÉHENDER LE CADRE JURIDIQUE****EN TANT QUE RECRUTEUR : RECRUTER SANS DISCRIMINER**

Savoir détecter la discrimination  
S'assurer qu'il n'y a pas de discrimination au moment du choix du candidat

**MANAGER SON CLIENT SUR LA QUESTION DE LA DISCRIMINATION**

Identifier et prévenir les risques de discrimination.  
Aborder le sujet dans le cadre d'une relation commerciale.



Fiche complète  
en ligne

# CONDUITE D'ENTRETIEN DE RECADRAGE

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Personnes amenées à manager.

Manager de proximité (Team Leader, Group Leader)

**Les + formation by GH Training**

- Formateurs expérimentés, spécialistes du management de terrain et de la gestion des situations sensibles
- Méthodologie structurée pour mener un recadrage clair, factuel et orienté solutions
- Mises en situation réalistes pour travailler la posture, le dialogue et la maîtrise des émotions
- Outils opérationnels pour préparer, conduire et suivre efficacement chaque entretien
- Séquences collaboratives pour partager retours d'expérience et renforcer la pratique managériale

**OBJECTIFS**

- Définir la structure de l'entretien managérial pour un échange constructif
- Instaurer une relation de confiance avec le collaborateur
- S'entraîner à recevoir le feedback du collaborateur
- Définir un plan d'action à l'issue de l'entretien

**PROGRAMME****INTRODUCTION À L'ENTRETIEN DE RECADRAGE**

Qu'est-ce qu'un entretien de recadrage ? Différencier l'entretien de recadrage de l'entretien disciplinaire  
Pourquoi et quand faut-il recadrer un collaborateur  
Les enjeux d'un entretien de recadrage pour l'entreprise et pour le collaborateur

**L'IMPORTANCE DE GÉRER LES ÉMOTIONS ET LES RÉSISTANCES**

Identifier les émotions et tensions possibles pendant l'entretien  
Maintenir une posture assertive et non agressive

**LES ÉTAPES CLEFS D'UN ENTRETIEN DE RECADRAGE**

Créer un climat favorable à l'échange  
La méthode D.E.S.C



Fiche complète  
en ligne

# FORMATIONS SUPPLY CHAIN

Maîtrisez les bases essentielles de la Supply Chain pour structurer vos flux et renforcer l'efficacité de votre organisation.

Nos formations vous apportent les méthodes clés pour optimiser la planification, piloter les stocks et améliorer la performance globale de vos opérations.



Découvrez les dates de nos sessions inter-entreprises !

08.

# INITIATION À LA SUPPLY CHAIN

**TARIF****972 € HT\*****16 heures dont :**

2h de E-learning  
+ 2 jours de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel**  
**Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Responsable de recrutement, cadre de la fonction RH  
Personne intervenant dans le processus de recrutement.

**Les + formation  
by GH Training**

- Formateurs issus du terrain, apportant une vision concrète
- Approche progressive pour comprendre l'ensemble de la chaîne
- Décryptage des outils essentiels
- Exercices pratiques pour mesurer, analyser et piloter les indicateurs clés de performance
- Études de cas pour apprendre à gérer les imprévus, optimiser les flux et renforcer la fiabilité opérationnelle
- Séquences collaboratives facilitant le partage d'expériences et l'appropriation des bonnes pratiques

**OBJECTIFS**

- Intégrer une organisation Supply Chain dans votre entreprise.
- Comprendre le processus global de la Supply Chain.
- Connaître les outils de la Supply Chain.
- Mesurer et suivre les indicateurs.
- Gérer les incertitudes et améliorer la performance

**PROGRAMME****LA SUPPLY CHAIN ET SON FONCTIONNEMENT**

Histoire de la Supply Chain.

Contexte et challenge.

Evaluation de son organisation.

**METTRE EN PLACE ET UTILISER LES INDICATEURS**

OTIF.

Suivi du CA.

Fiabilité des prévisions de vente.

Gestion de la réactivité (leadtimes).

**PILOTER L'ACTIVITE EN EQUIPE**

Évaluation des routines en place.

Interactions des différents services et acteurs de la Supply Chain.

Comité de pilotage

**IMPULSER ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT**

Etat des lieux.

Partage des ambitions.

Cartographie des partenaires.

Centre de pilotage.

Communication : la lettre d'information.



Fiche complète  
en ligne

# ORGANISER ET AMÉLIORER SON SERVICE

**TARIF****648 € HT\*****8 heures dont :**

1h de E-learning  
+ 1 journée de formation  
+ Tests et évaluation

**Présentiel / Distanciel  
Inter / Intra**

**POUR QUI ?**

Service client, membre de l'équipe et responsable.

**Les + formation by GH Training**

- Formateurs experts du Customer Service et des environnements industriels, apportant une vision opérationnelle et stratégique
- Définition claire du périmètre d'action du Customer Service
- Méthodes pour classifier les clients et comprendre leurs attentes
- Outils pour analyser les besoins et mesurer la satisfaction
- Approche structurée pour définir des axes de progrès et fixer des objectifs d'équipe
- Ateliers collaboratifs pour renforcer la performance du service

**OBJECTIFS**

- > Définir le périmètre d'action du Customer Service au sein de l'organisation..
- > Comprendre le contexte actuel et classifier ses clients.
- > Analyser les besoins des clients et mesurer la satisfaction..
- > Choisir des axes de progrès et définir des objectifs pour l'équipe.

**PROGRAMME****EVOLUER DANS UN PERIMETRE CLAIREMENT DEFINI**

Etude de l'organisation en place.  
Evaluation des connaissances produits.  
Définition de fonction.  
Liens entre les différents services.

**SUIVRE LES KPI ET SAVOIR LES INTERPRETER**

Suivi du chiffre d'affaires.  
OTIF Entreprise. (On time in Full)  
OTIF des clients.

**ANALYSER LES BESOINS DES CLIENTS**

Contexte actuel.  
Enquête de satisfaction clients NPS (Net Promoter Score).  
Bien communiquer avec ses clients.  
Classifier ses clients.

**CHOISIR DES AXES DE PROGRES SES OBJECTIFS**

Les objectifs SMART.  
Les évaluations des commerciaux.  
Définir les objectifs ensemble



Fiche complète en ligne

# Groupe GH, engagé par nature

Au cœur de l'industrie, nous portons une conviction forte : la performance n'a de sens que si elle est durable, responsable et tournée vers l'humain.

Cet engagement façonne nos pratiques, nos formations et la manière dont nous accompagnons nos clients dans leurs transformations.

## DERRIÈRE CETTE AMBITION, 6 ENGAGEMENTS FORTS

1. **Conscience** – Comprendre les impacts sociaux, humains et environnementaux de chaque action.
2. **Cohérence** – Agir en accord avec nos valeurs et nos pratiques internes.
3. **Compétences** – Développer les savoir-faire responsables pour des équipes plus fortes et plus autonomes.
4. **Collaboration** – Favoriser le travail collectif, l'intelligence partagée et la confiance.
5. **Continuité** – Incrire nos actions dans le temps, avec des démarches concrètes et mesurables.
6. **Contribution** – Apporter une valeur positive aux organisations, aux territoires et à leurs acteurs.



«AMÉLIORER LA PERFORMANCE,  
C'EST AUSSI  
AMÉLIORER CE QUE  
NOUS LAISSONS  
DERRIÈRE NOUS.»

## DES FORMATIONS CERTIFIÉES, EXIGEANTES ET RESPONSABLES

Les formations GH Training respectent les standards les plus élevés du secteur :



**LABEL UL6S**  
garantissant  
des méthodes  
de formation  
structurées, fiables  
et orientées  
performance.



**CERTIFICATION ISO 9011**  
preuve de notre  
exigence en matière  
de processus, de  
qualité pédagogique  
et de maîtrise  
opérationnelle.



**CERTIFICATION QUALIOPI**  
assurant la conformité  
de nos parcours  
de formation et la  
reconnaissance  
officielle de notre  
approche

# Nos centres de formations

Nos centres de formation accueillent collaborateurs, intervenants et apprenants dans des environnements propices à l'échange et à la montée en compétences.

Pensés pour conjuguer qualité, expertise et accompagnement personnalisé, ils offrent un cadre moderne et convivial, équipés pour recevoir des groupes jusqu'à 12 personnes.

Ces espaces favorisent les interactions entre participants, formateurs et équipes GH Training, pour une expérience d'apprentissage riche, collaborative et orientée résultats.

Facilement accessibles, ils s'inscrivent dans la dynamique du Groupe GH, au service de la performance et de la satisfaction de nos clients.

## Centre du Havre

5, QUAI DE LA SAÔNE,  
76600 LE HAVRE

## Centre de Rouen

220, AVENUE ROBERT HOOKE,  
76800 SAINT-ETIENNE-DU-ROUVRAY

## Centre de Caen

27 RUE FRED SCAMARONI  
14000 CAEN

**et partout en France  
et à l'étranger**



# Nos engagements

## IMMERSION

Nous plaçons chaque participant AU CŒUR DE SITUATIONS RÉALISTES et proches de son quotidien terrain. À travers des cas concrets, des simulations opérationnelles et des exercices ancrés dans les enjeux industriels, nos formations permettent une appropriation immédiate des compétences.

**L'objectif :** transformer chaque session en expérience d'apprentissage utile, actionnable et orientée performance.

## 1/3 de chaque séquence pédagogique

est dédié aux activités collectives

## Pour apprendre et aller plus loin

analyses croisées, défis collaboratifs et co-construction pour renforcer la cohésion et faire émerger des solutions concrètes.

## INTELLIGENCE COLLECTIVE

Nos intervenants cultivent un environnement où l'on apprend autant du formateur que du groupe. ATELIERS COLLABORATIFS, analyses croisées, CHALLENGES D'ÉQUIPE, débriefings structurés : nous activons la force du collectif pour enrichir les perspectives, ancrer les acquis et créer une dynamique d'apprentissage durable.

**L'objectif :** faire émerger des solutions, renforcer la cohésion et favoriser l'engagement.

## TRANSFORMATION

Chaque formation GH Training est pensée pour PRODUIRE UN CHANGEMENT CONCRET sur le poste de travail.

PLANS D'ACTIONS PERSONNALISÉS, résolution de problèmes réels, diagnostics, micro-défis, accompagnement post-formation : nous facilitons le passage de la théorie à l'action.

**L'objectif :** garantir un transfert opérationnel durable et mesurer l'impact sur la performance individuelle et collective.

## IMPACT ÉMOTIONNEL

Nous savons que l'émotion est un accélérateur d'ancrage. Nos formations mobilisent des SUPPORTS ET PRATIQUES PÉDAGOGIQUES qui marquent les esprits : mises en scène, expériences inspirantes, anecdotes métiers, humour maîtrisé, jeux pédagogiques, théâtre-forum...

**L'objectif :** capter l'attention, donner du sens, créer des déclics et renforcer la motivation.

# Intra & sur-mesure

Nous mobilisons toutes les expertises GH Training pour vous offrir un parcours client sans couture  
Votre satisfaction est au cœur de notre dispositif.

## 1 COMPRÉHENSION DE VOTRE BESOIN

Nous analysons vos enjeux pour bâtir une réponse parfaitement alignée à vos objectifs.

## 2 CONSTRUCTION DE VOTRE SOLUTION SUR-MESURE

Nous concevons un dispositif unique fondé sur votre culture d'entreprise, les besoins de vos équipes et vos contraintes en vous proposant des modalités pédagogiques adaptées à vos objectifs de compétences et objectifs opérationnels.



**33**  
FORMATIONS PROPOSÉES

## 3 PRÉPARATION ET DÉPLOIEMENT PAR UNE ÉQUIPE PROJET DÉDIÉE

Vous bénéficiez d'un accompagnement expert, réactif et agile pour une mise en œuvre fluide et efficace tout au long de votre projet.

## 4 BILAN ET PERSPECTIVES

Nous mesurons les résultats et identifions les prochaines actions pour prolonger l'impact de la formation ou vous accompagner sur d'éventuels besoins complémentaires.

**+2 250**  
HEURES DE FORMATIONS



**Tél. : 02 23 72 72 07**  
**formation@ghtraining.com**  
**ghtraining.com**

**Agence du Havre**

5, QUAI DE LA SAÔNE,  
76600 LE HAVRE

**Agence de Rouen**

220, AVENUE ROBERT HOOKE,  
76800 SAINT-ETIENNE-DU-ROUVRAY

**Agence de Caen**

27 RUE FRED SCAMARONI  
14000 CAEN



**Ensemble, cultivons les possibles !**