

# CONDUITE DU CHANGEMENT



« Formez-vous au management de projets, un outil indispensable pour réussir vos actions d'amélioration ou de transformation. »



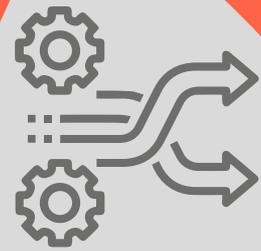
## LES PLUS DE LA FORMATION

- Des quiz interactifs.
- Des mises en situations, des échanges et du partage d'expérience.
- Des travaux de projection du sur vos activités
- Des outils clés en main pour le déploiement de vos projets.



## LES PLUS DE GH TRAINING

- Adaptation du contenu de la formation sur demande.
- Formateurs praticiens.
- Accompagnement possible des stagiaires post-formation.
- Une expertise reconnue dans l'industrie.



## LA FORMATION

- **Pour qui ? :** Ingénieur et Technicien, Chef de projet ou Manager d'une activité en transformation.
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 2 jours consécutifs (16h de formation)
- **Modalités d'accès :** Inter ou Intra-entreprise.
- **Tarif inter :** 900 € HT par personne.
- **Tarif intra :** nous consulter / voir devis.



## LES OBJECTIFS

- Comprendre et analyser les comportements humains face au changement.
- Donner du sens au changement et faciliter l'acceptation du changement.
- Identifier les principales causes de résistance.
- Bâtir un plan de conduite du changement.
- Accompagner les collaborateurs dans les différentes étapes du changement.
- Réussir vos projets en limitant les freins provoqués par la résistance au changement.



## LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Pédagogie de type Formation /Action basée sur des exemples et exercices en lien avec votre activité.
- 40% Théorie / 40% Pratique / 20% Test et Evaluation



## LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des compétences  
Test QCM final > 70%
- Si échec au test : entretien individuel + 2ème essai au QCM.

# PROGRAMME

## JOUR 1

### COMPORTEMENTS HUMAINS FACE AU CHANGEMENT

- Qu'est-ce qu'un changement et une résistance ?
- Les différents types de résistance.
- Nos réactions face aux changements (les 5 phases clés).
- Comment conduire le changement ?
- Les principaux leviers de la conduite du changement.
- Adapter son approche en fonction du profil des personnes.
- **Application** : Divers Quiz et brainstorming.

### DONNER DU SENS AU CHANGEMENT

- Situation de départ Vs Situation Cible.
- Le More of / Less Of.
- Le discours de l'ascenseur.
- Le Plan de communication.
- **Application** : Etude complète d'un cas d'école.  
Divers Quiz et brainstorming.

### LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- Qu'est-ce que communiquer ?
- L'écoute active.
- Techniques d'assertivité
- Le message "JE"
- **Application** : Etude complète d'un cas d'école.  
Divers Quiz et brainstorming.

## JOUR 2

### LES CAUSES DE RESISTANCE

- Les principales causes de résistance.
- Identifier les parties prenantes.
- Identifier la nature des changements et leurs impacts.
- L'analyse d'impacts et l'identification des freins.
- **Application** : Etude complète d'un cas d'école.  
Divers Quiz et brainstorming.

### LE PLAN DE CONDUITE DU CHANGEMENT

- Identifier les bons leviers en face des différents freins.
- Bâtir le plan d'accompagnement au changement.
- Mesurer l'efficacité et le niveau d'appropriation des changements.
- Supporter durant la phase de transformation.
- **Application** : Divers Quiz et brainstorming.



Richard LAMY  
Responsable pédagogique  
06.18.46.31.02  
rlamy@ghtraining.com



Julie Lecreux  
Responsable du développement  
06.88.95.90.45  
jlecreux@ghtraining.com



GH Connective, entreprise handi-accueillante : merci de nous indiquer au plus tôt si vous ou l'un de vos collaborateurs est en situation de handicap et nécessite un accueil spécifique en formation.

